

Événement spécial

Aller à la rencontre des jeunes là où ils sont : mobiliser les garçons et les jeunes hommes dans les espaces numériques pour prévenir la violence fondée sur le sexe

29 septembre 2026 | 13 h à 14 h 30 (HE)



Women and Gender
Equality Canada

Femmes et Égalité
des genres Canada

Canada

Western



Centre for Research & Education on
Violence Against Women & Children

LEARNING NETWORK

Financé par : Ontario





Mobilisation des hommes et des garçons
pour mettre fin à toutes les formes
de violence fondée sur le sexe
et de discrimination.

David Garzon

(il/lui)

Directeur du marketing et des communications
de Ruban blanc



À propos de Ruban blanc

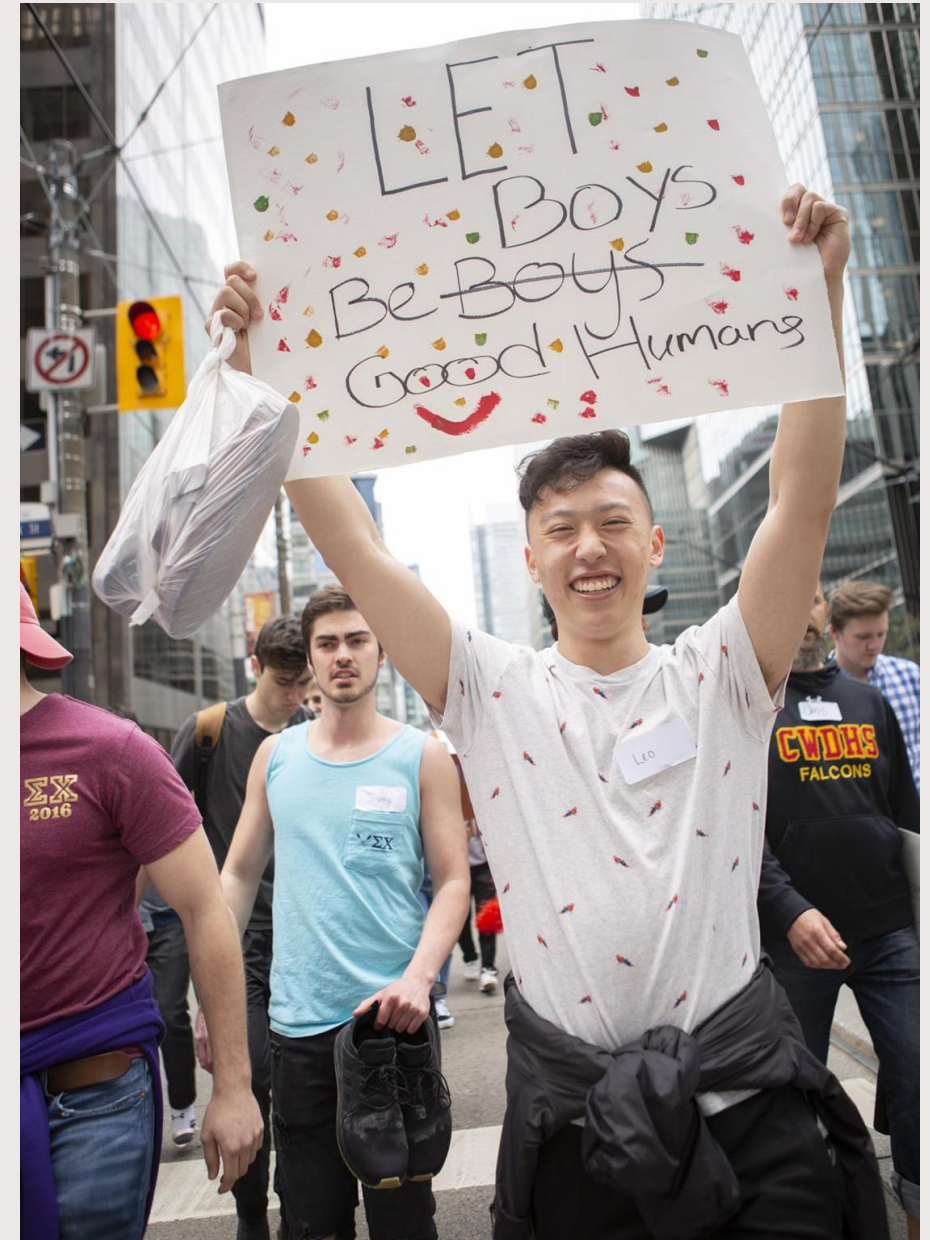
En 1989, un acte de violence misogyne commis à l'École Polytechnique de Montréal a coûté la vie à 14 femmes. Ruban blanc est né d'un appel lancé aux hommes de partout à passer à l'action.

Notre vision : Un avenir exempt de toutes les formes de violence fondée sur le sexe et de discrimination.

Notre mission : Nous faisons la promotion de masculinités saines, faisons progresser l'équité entre les genres et renforçons l'alliance inclusive.

Notre impact :

- Plus de 30 ans de programmes et de campagnes favorisant le changement culturel.
- Des partenariats avec plus de 200 organismes canadiens.
- Des millions de personnes rejointes dans le monde.
- Au cours des 4 dernières années : 162 programmes, 530 ateliers et formations, 56 509 personnes participantes et 145 164 engagements à mettre fin à la violence fondée sur le sexe.



Les garçons sont en danger : faire face à la montée de la misogynie en ligne et des idéologies nuisibles.

La recherche originale **Les garçons sont en danger [Boys Are at Risk]** de Ruban blanc a révélé ce qui suit :

- **Éducateurs·trices : 95 %** déclarent que les garçons et les jeunes hommes sont exposés à des idéologies misogynes en ligne.
- **Parents : 71 %** s'inquiètent de l'exposition de leurs fils à du contenu haineux en ligne.
- **Intervenant·es auprès des jeunes (éducation, santé mentale, intervention auprès des enfants et des jeunes) : 84 %** ont constaté la présence d'idéologies radicalisées chez les garçons.

La recherche originale **Les garçons ont besoin d'une intervention précoce [Boys need early intervention]** de Ruban blanc (qui sera bientôt rendue publique) a montré ce qui suit :

- **97 % des éducateurs·trices sont d'accord** : la prévention précoce auprès des garçons est essentielle pour mettre fin à la violence fondée sur le sexe.
- **67 % des éducateurs·trices affirment** : l'apprentissage du respect, du consentement et des limites personnelles est crucial pour une masculinité saine.
- **Seulement 27 % des éducateurs·trices** : voient fréquemment ou souvent des garçons exprimer une masculinité positive et saine à l'école.



Un regard plus approfondi sur les hommes et les masculinités

Les idées sur la masculinité sont façonnées par la culture, les médias, les pairs, les familles, les institutions et les environnements en ligne.

Beaucoup de garçons grandissent en recevant des messages selon lesquels la masculinité devrait signifier :

- Domination
- Répression émotionnelle
- Agressivité
- Contrôle
- Indépendance à tout prix
- Évitement de la vulnérabilité
- Rejet de tout ce qui est perçu comme féminin

Ces attentes peuvent restreindre l'expression émotionnelle, isoler les garçons et les hommes, et contribuer à des comportements préjudiciables et à des dynamiques relationnelles nuisibles.



My Friend, Max Hate / Mon ami, Max Hate

La campagne **My Friend, Max Hate / Mon ami, Max Hate** de Ruban blanc met en lumière la façon dont les garçons et les jeunes hommes sont amenés à adopter des croyances misogynes et extrémistes.

Le défi

- Le contenu préjudiciable en ligne façonne de plus en plus la manière dont les garçons et les jeunes hommes comprennent la masculinité, les relations et le genre.
- Les algorithmes peuvent rapidement exposer les jeunes à du contenu misogyne, haineux et extrémiste.

La campagne

- Suit « Max », un ami fictif dont les expériences en ligne influencent graduellement ses attitudes et ses croyances.
- Utilise la mise en récit pour aider le public à reconnaître les signes avant-coureurs de la radicalisation en ligne.
- Encourage les parents, les éducateurs·trices et les communautés à avoir des conversations significatives avec les garçons et les jeunes hommes.



The Max Hate Experience [L'expérience Max Hate]

- Un balado fictif animé par « Max Hate », un personnage de marionnette qui présente des arguments exagérés propres à la manosphère et des récits préjudiciables en ligne.
- Utilise l'humour, la satire et l'absurde pour exposer les contradictions et les failles des messages misogynes et radicalisants.
- Inspiré du concept d'inoculation psychologique — aider les jeunes à reconnaître les messages préjudiciables et à y résister avant d'y être confrontés dans la vraie vie.



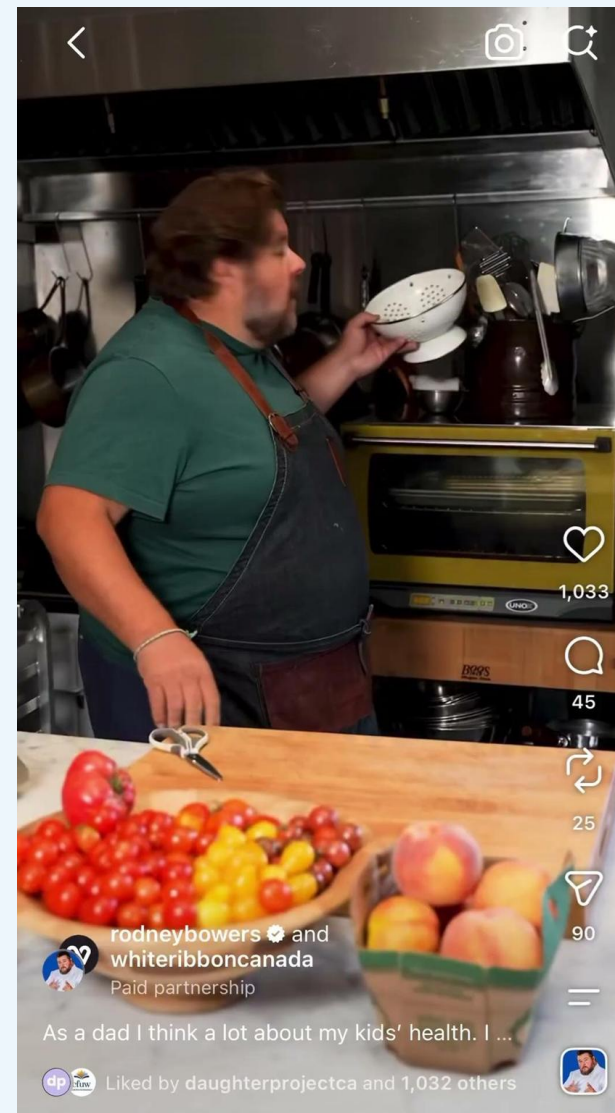
Algorithm Sickness [Algorithmes malades]

- Montre comment les algorithmes des médias sociaux peuvent amplifier la misogynie et des conceptions étroites de la masculinité dans le fil personnalisé des garçons et des jeunes hommes.
- Donne aux jeunes des moyens concrets de remettre en question ce qu'ils voient, de repérer les tendances dans leur fil personnalisé et d'interagir de façon intentionnelle.
- Encourage les familles, les éducateurs·trices, les communautés, les plateformes et les gouvernements à partager la responsabilité d'un changement durable.



Algorithm Sickness [Algorithmes malades]

- A établi des partenariats avec des créateurs·trices capables de rejoindre les garçons et les jeunes hommes dans les espaces numériques qu'ils utilisent déjà.
- Les a invités à montrer comment remettre en question les messages préjudiciables sur la masculinité et choisir avec quoi interagir en ligne.
- A mis à profit leurs voix pour rendre la campagne plus accessible et ouvrir des conversations pouvant se poursuivre au-delà d'une seule publication.
- Pour en voir plus : @whiteribboncanada



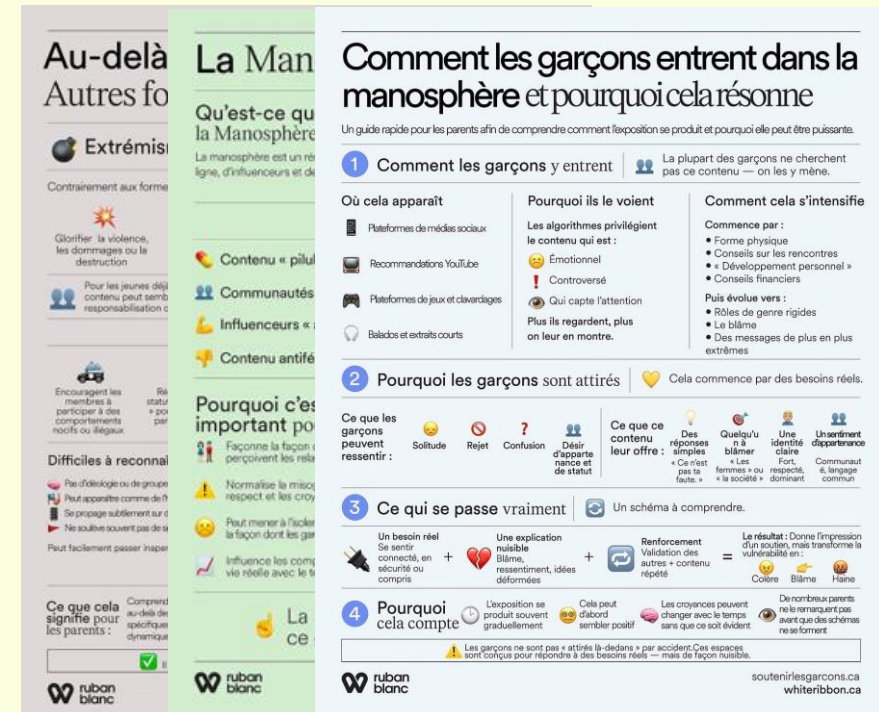
Outiller les éducateurs·trices, les parents et les personnes responsables des jeunes afin de prévenir les préjudices avant qu'ils ne surviennent.

Pour les éducateurs·trices

- Appuie l'élaboration de plans de leçon, d'activités, de guides de discussion et de ressources d'apprentissage professionnel gratuits.
- Soutient les conversations sur les masculinités saines, l'égalité des genres, les influences en ligne, le consentement et les relations respectueuses.
- Est conçu pour aider les éducateurs·trices à reconnaître les risques émergents et à y répondre, notamment la misogynie en ligne et la radicalisation.

Pour les parents et les personnes responsables des jeunes

- Création de raisingboys.ca / soutenirlesgarcons.ca, un carrefour de ressources gratuit en ligne pour les familles.
- Outils, guides et amorces de conversation pratiques sur des sujets comme :
 - La masculinité saine et le bien-être émotionnel
 - La manosphère et la radicalisation en ligne
 - Les relations saines et le respect
 - La sécurité en ligne et les influences numériques



Aperçu rapide

- **4 infographies** qui décortiquent la radicalisation en ligne ciblant les garçons
- **3 outils pour aider les parents à :**
 - ◆ Amorcer des conversations significatives
 - ◆ Renforcer la résilience grâce à l'**inoculation psychologique**
 - ◆ Utiliser *Mon ami, Max Hate* pour décortiquer l'influence en ligne
- **1 fiche-conseil** pour garder les jeunes mobilisés et réduire les réactions défensives
- **Campagnes vidéo originales de Ruban blanc** portant sur la radicalisation en ligne
- **Une sélection d'articles, d'expériences vécues et de contenus médiatiques** pour aider les parents à mieux comprendre ces enjeux

Toutes les ressources sont téléchargeables et faciles à partager

La Manosphère

Ce que les parents doivent savoir : un guide rapide pour comprendre les influences nuisibles en ligne sur les garçons.

Qu'est-ce que la Manosphère?

La manosphère est un réseau de communautés en ligne, d'influenceurs et de contenus qui promeuvent :

- 👊 La masculinité = la domination
- 👤 Les hommes comme victimes
- 👤 Le blâme des femmes
- 🛡️ La vulnérabilité = la faiblesse

Ce que vous pourriez voir

- 📺 Contenu « pilule rouge » — « Les hommes sont opprimés par le féminisme. »
- 👤 Communautés incel — Blâment les femmes pour le rejet ou les difficultés personnelles.
- 👊 Influenceurs « alpha mâle » — Prônent la domination, le contrôle et la répression émotionnelle.
- 👊 Contenu antiféministe — Banalisent le ressentiment et l'hostilité envers l'égalité des genres.

Pourquoi c'est important pour les parents

- 👤 Façonne la façon dont les garçons perçoivent les relations et la masculinité.
- ⚠️ Normalise la misogynie, le manque de respect et les croyances nuisibles.
- 😞 Peut mener à l'isolement, à la colère et dénaturer la façon dont les garçons voient le monde.
- 📈 Influence les comportements dans la vie réelle avec le temps.

95%



des éducateur·rice·s canadien·ne·s disent que les garçons sont exposés à du contenu misogyne en ligne.

👉 La plupart des garçons ne cherchent pas ce genre de contenu : on les y mène.

Aperçu rapide

- **4 infographies** qui décortiquent la radicalisation en ligne ciblant les garçons
- **3 outils pour aider les parents à :**
 - ◆ Amorcer des conversations significatives
 - ◆ Renforcer la résilience grâce à l'**inoculation psychologique**
 - ◆ Utiliser *Mon ami, Max Hate* pour décortiquer l'influence en ligne
- **1 fiche-conseil** pour garder les jeunes mobilisés et réduire les réactions défensives
- **Campagnes vidéo originales de Ruban blanc** portant sur la radicalisation en ligne
- **Une sélection d'articles, d'expériences vécues et de contenus médiatiques** pour aider les parents à mieux comprendre ces enjeux

Toutes les ressources sont téléchargeables et faciles à partager

5 Minutes qui comptent

Une façon simple d'amorcer des conversations sur la masculinité, le contenu en ligne et les relations.



1

1 min

Commencez avec curiosité

Amorcez la conversation sans pression.

« J'ai vu beaucoup de contenu sur le fait d'être un garçon. Est-ce que tu as déjà vu quelque chose comme ça? »
« Quel genre de choses apparaissent sur ton fil? »
« Qu'as-tu pensé de cette vidéo? »

Restez détendu. Vous ne les évaluez pas.



Vous n'avez pas besoin d'être un expert pour parler à votre enfant.



Vous n'avez pas à viser la perfection.



L'objectif est d'ouvrir la porte et de garder la conversation vivante.



2

1 min

Écoutez sans interrompre

Laissez-les parler, même si vous n'êtes pas d'accord. Mettez sur :

 Écouter attentivement  Ne pas corriger immédiatement  Rester calme

Essayez : « C'est intéressant... » — « Dis-m'en plus. »

Se sentir écouté rend les jeunes plus ouverts.



3

1 min

Comprenez ce qui ressort

Découvrez ce qui les intéresse ou leur parle.

« Qu'est-ce que tu penses qu'il a bien dit? »
« Qu'est-ce qu'il a marqué? »

Vous cherchez à comprendre, pas à corriger.



4

1 min

Remettez en question avec bienveillance

Posez des questions qui les amènent à réfléchir.

« Penses-tu que c'est vrai pour la plupart des gens? »
« Qui profite de ce message? »
« Qu'est-ce qui pourrait manquer? »

Aidez-les à réfléchir, sans leur dire quoi penser.



Utilisez cette approche en tout temps — après avoir vu quelque chose ensemble, quand quelque chose vous dérange, ou dans les moments du quotidien.



Rappelez-vous — Ce n'est pas une seule conversation; c'est plusieurs.



5

1 min

Gardez la porte ouverte

Terminez en créant un lien.

« Je suis content qu'on en ait parlé. »
« On peut toujours repartir de ça. »

Ce qui compte, c'est qu'ils se sentent en sécurité pour revenir en parler.

 ruban blanc

soutenirlesgarçons.ca
whiteribbon.ca



site Web

whiteribbon.ca

facebook

[/whiteribboncampaign](https://www.facebook.com/whiteribboncampaign)

instagram/tiktok

[@whiteribboncanada](https://www.instagram.com/whiteribboncanada)

x/linkedin

[@whiteribbon](https://www.linkedin.com/company/whiteribbon)

faire un don

whiteribbon.ca/donate



CYBER

HÉROS

Estelle Cazalais
Mars 2026

 **LES 3
SEX***

Le projet « Cyberhéros »

... a pour objectif de freiner l'adhésion des jeunes hommes à l'écosystème de la manosphère afin de réduire les cyberviolences à l'égard des femmes et des personnes LGBTQ+, à l'aide d'un programme prometteur mettant l'accent sur l'intervention en ligne (ateliers pédagogiques, capsules vidéos et guides pédagogiques).

Afin d'atteindre cet objectif et d'assurer la pérennité de la pratique prometteuse, ce projet propose trois volets :

- Élaboration de la pratique prometteuse : recension des écrits et rédaction d'un rapport de recherche;
- Mise en place de la pratique prometteuse : conception de capsules vidéos éducatives, d'ateliers pédagogiques en ligne et de guides pédagogiques;
- Diffusion et évaluation de la pratique prometteuse : diffusion et évaluation de la pratique prometteuse, et représentation et implantation de la pratique prometteuse auprès des institutions et des partenaires.

Ressources et impacts du projet

Les grands constats

1. Nécessité de déconstruire les normes de genre
2. Normaliser les difficultés en lien avec la santé mentale
3. Normaliser les expériences de rejet
4. Nécessité de travailler les compétences sociales et les comportements pro-sociaux
5. Développer l'empathie
6. Développer l'esprit critique et la littératie numérique
7. Offrir du soutien en ligne

Un rapport de recherche



Le balado



mano
b
mano



Des *lives* sur Twitch



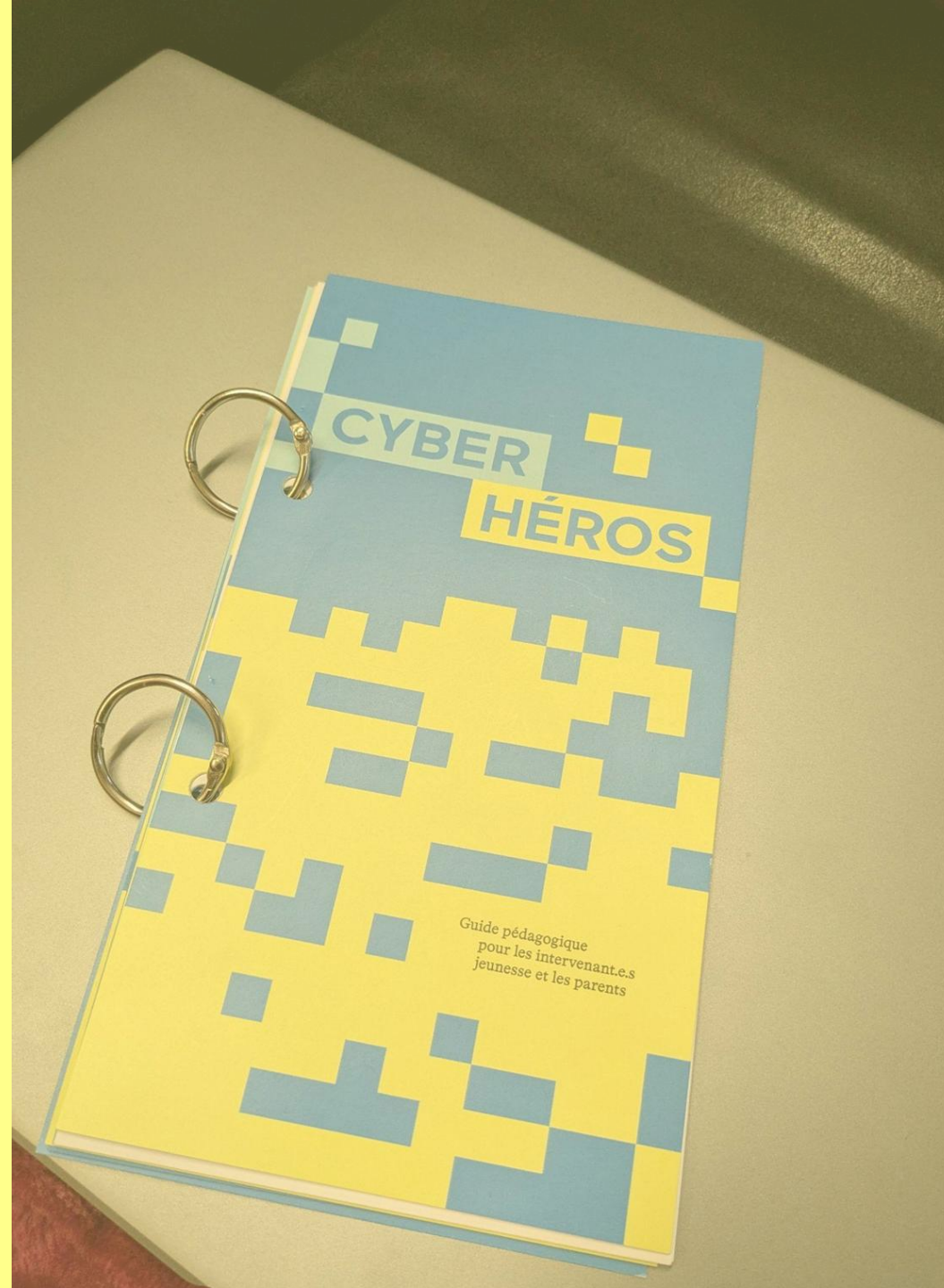
Les ateliers ont eu lieu à l'automne 2025 avec une panoplie de *streamers*.

Un guide pédagogique

Les quatre grands objectifs :

- Déconstruire les stéréotypes et les préjugés liés à la masculinité
- Développer ses habiletés émotionnelles
- Développer ses habiletés sociales
- Appliquer les principes de la littératie numérique

Le guide a été diffusé en décembre 2025.



Une campagne de sensibilisation

Ce volet comprend une série de six capsules vidéo ainsi qu'une série de portraits photographiques accompagnés de citations afin de mettre en lumière la pluralité des masculinités, de normaliser des modèles masculins positifs et de proposer des représentations bienveillantes et inspirantes, éloignées des stéréotypes.

La campagne sera diffusée fin mars 2026.



**Intervenir auprès des
garçons à l'aide de
pratiques prometteuses**

Pratiques prometteuses

- ★ Être exactement là où les garçons se trouvent!
- ★ Confidentialité et anonymat
- ★ Combattre la haine en ligne à sa source
- ★ Combattre la haine en créant des stratégies multiples (tentaculaires)



Les obstacles et les facilitateurs du projet

Les obstacles

- ★ Un des groupes les plus difficiles à rejoindre
- ★ Pénétrer la maison des hommes n'est pas évident (même par des intervenants s'identifiant à la masculinité / homme)
- ★ Le sentiment de ne pas être concerné / "en danger"

Les facilitateurs

- ★ S'introduire dans les activités que les jeunes hommes font déjà
- ★ Conserve la confidentialité et anonymat
- ★ Permet une agentivité et une rupture de l'isolement numérique chez les agents de changement
- ★ Les jeunes garçons écoutent les hommes en qui ils ont confiance



CYBER

HÉROS

**LES 3
SEX***

MERCI!

CRÉER UNE COMMUNAUTÉ EN LIGNE

Données probantes à l'appui du serveur Discord de Next Gen Men
destiné aux garçons



Ce projet a reçu le soutien de
Femmes et Égalité des genres Canada.

NGM SCHOOLS



Women and Gender
Equality Canada

Femmes et Égalité
des genres Canada

Canada

LA SANTÉ MENTALE DES GARÇONS

PRESSIONS INTÉRIORISÉES LIÉES À LA MASCULINITÉ



33%

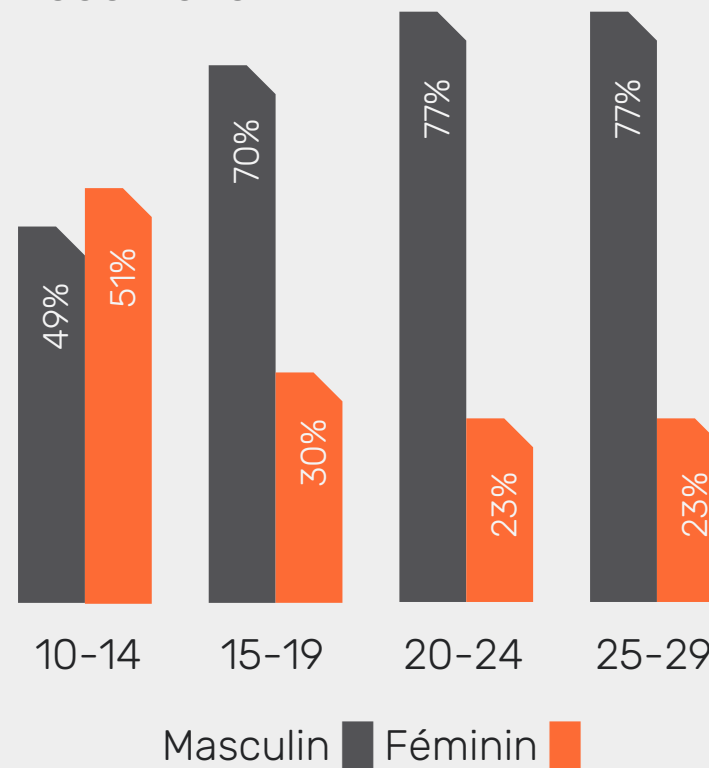
Un garçon sur trois pense que la société s'attend à ce qu'il ravale ses émotions lorsqu'il est triste ou qu'il a peur.



72%

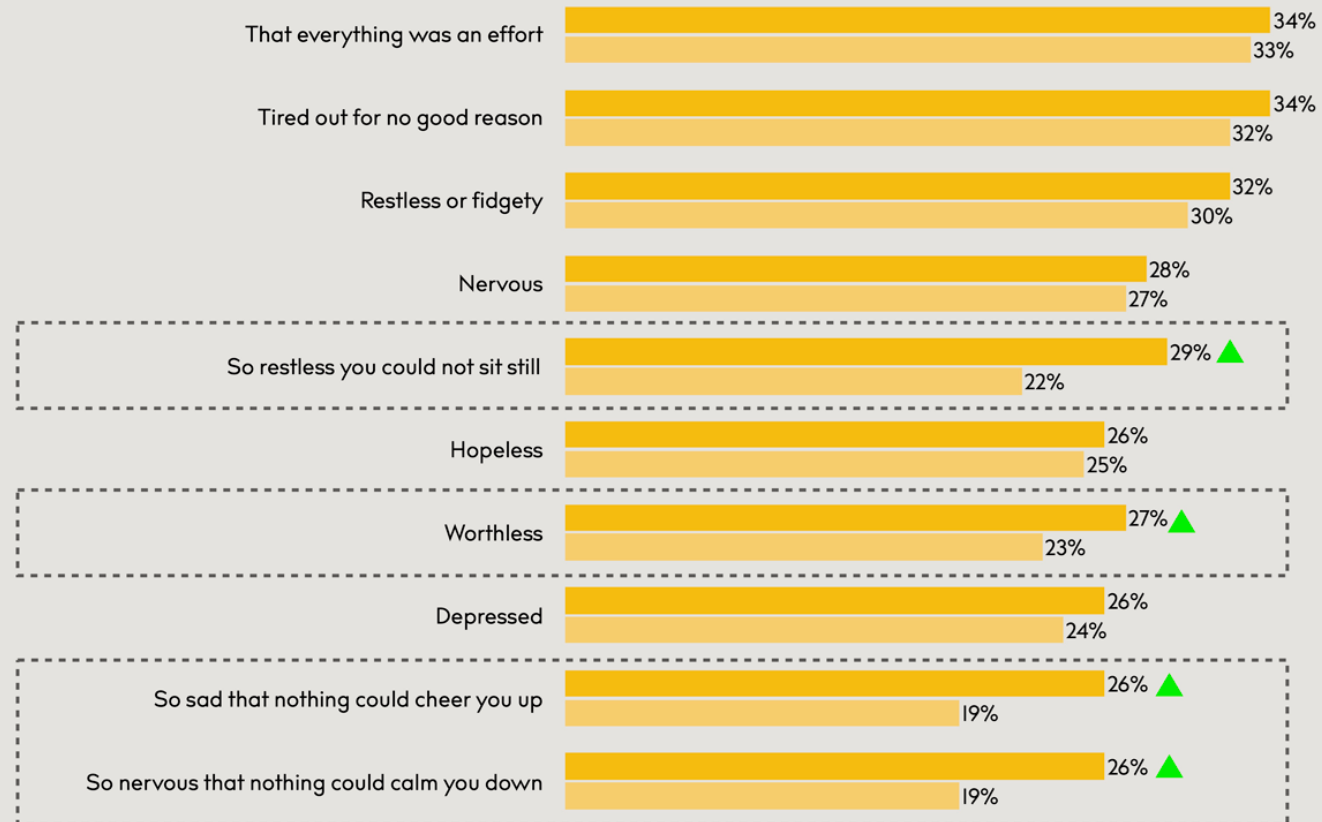
Trois quarts des parents de garçons pensent que les garçons sont mal à l'aise de dire qu'ils se sentent vulnérables.

LES TAUX DE SUICIDE PAR SEXE 2000-2020



% who have in the past 30 days felt [X] all or most of the time

● Watch I+ Manosphere influencers ● Watch **no** Manosphere influencers

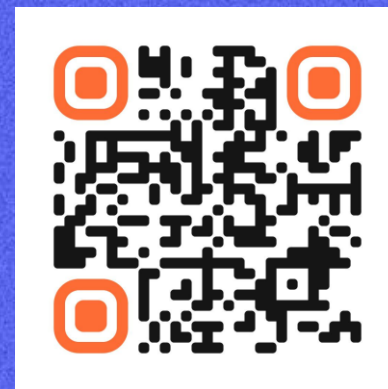




NGM ALLIANCE

PORTRAIT DE 2024

Depuis 2020, Next Gen Men anime NGM Alliance, une communauté en ligne destinée aux **garçons et aux jeunes** non binares du secondaire.



nextgenmen.ca/alliance



A rejoint plus de **140 jeunes** au Canada et aux États-Unis.



Qui ont envoyé **plus de 215 000** messages sur différents canaux du serveur.



Et qui ont collectivement consacré **plus de 3 200 heures** à des événements virtuels en direct ensemble.



Avec **10 membres du Conseil consultatif des jeunes** qui ont codirigé le projet.

**YOUNG
FUTURES**
jack.org
young leaders revolutionizing mental health

 Women and Gender
Equality Canada


betterhelp

« Ils ont créé une culture qui se démarque des espaces toxiques ou hypercompétitifs qui dominent la vie en ligne des adolescents – et **ils l'ont bâtie sur Discord.** »



Reed, J. (2025). Congress is asking the wrong questions about Discord and boys.
<https://time.com/7323695/discord-hearing-congress-extremism-reddit-twitch-boys/>

NOTRE APPROCHE



Des portes d'entrée efficaces

Nous utilisons les jeux vidéo comme porte d'entrée pour créer des liens — des canaux axés sur les intérêts et un langage adapté aux jeunes = davantage d'engagement.



Codirection avec les jeunes

Nous mettons en place des moyens accessibles et concrets permettant aux jeunes de formuler des suggestions et de donner leur rétroaction. Le Conseil consultatif des jeunes a contribué à façonner le langage, la structure, l'évaluation et les stratégies de mobilisation.



Approche non programmée

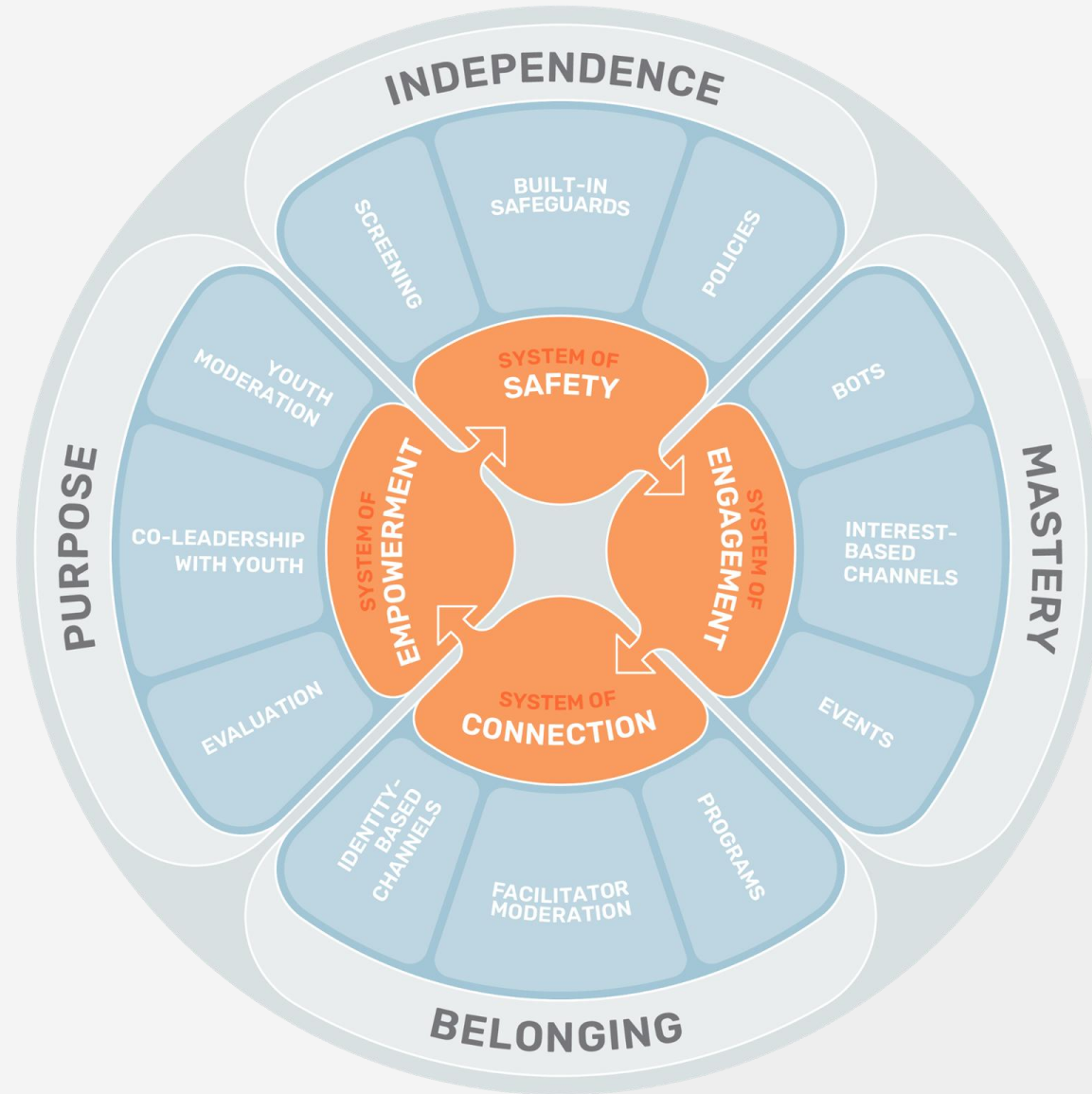
Plutôt que de suivre un programme établi à l'avance, NGMA crée les conditions favorables à l'émergence naturelle de liens et d'un développement positif.



Axée sur les forces et les relations

Nous reconnaissons les qualités et les capacités positives que les jeunes possèdent déjà et misons sur celles-ci. Nous privilégions la création de liens authentiques et l'établissement de relations de confiance plutôt qu'une approche directive.

MODÈLE DES SYSTÈMES DE SOUTIEN



NOS RÉSULTATS



Croissance personnelle et bien-être

- Plus à l'aise pour parler de santé mentale
- **Réduction de la stigmatisation et plus grande empathie** envers les autres
- Amélioration des capacités d'adaptation et de la conscience émotionnelle
- Plus grande confiance en soi et meilleure estime de soi



Appartenance & Relations

- 100 % des participants ont ressenti **un sentiment d'appartenance**
- Des amitiés significatives se sont développées en ligne, dont plusieurs se sont poursuivies hors ligne
- Les jeux vidéo et les intérêts communs comme portes d'entrée



Attitudes & Comportements

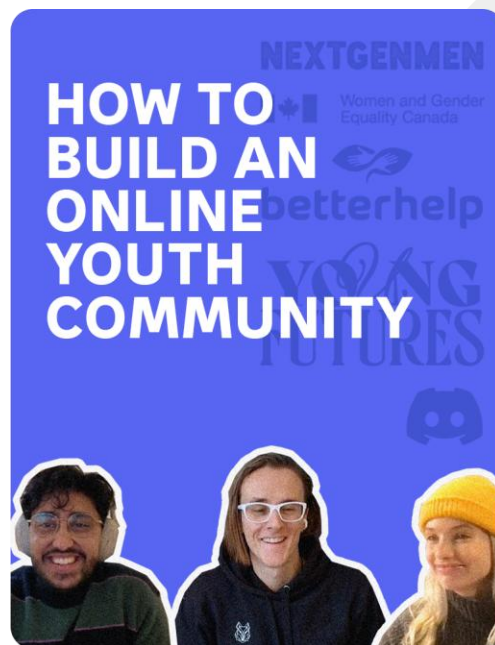
- Plus grande volonté d'écouter les autres
- Évolution des attitudes à l'égard des personnes 2SLGBTQ+
- Fort soutien à **l'égalité des genres**
- Amélioration des compétences en gestion des conflits
- Plus grande confiance pour intervenir face à des comportements sexistes ou nuisibles

« C'était une période difficile pour moi, mais je suis vraiment content que ce soit arrivé, parce que **je ne serais pas là où j'en suis aujourd'hui sans le serveur.** » – Zane, 15 ans

Ce que **vous** pouvez faire



nextgenmen.ca/reports



learn.nextgenmen.ca/collections



nextgenmen.ca/alliance/poster



Quelle est la
prochaine
étape ?



JOIN NEXT GEN ESPORTS VALORANT

VALORANT TEAM BUILT AROUND CONNECTION,
COACHING & SAFER ONLINE COMMUNITIES.

V26
PREMIER
CHAMPIONS

10,200+
MINUTES ON VC
AS A TEAM

OPEN TO
BOYS IN THE USA
GRADES 9-12



**COMP TEAM TRYOUTS
HAPPENING SOON.**

**REC LEAGUE APPLICATIONS
ALWAYS OPEN.**


SCAN THE QR CODE TO JOIN



NEXT GEN STREAMER ACADEMY

SUPPORTING NEW & RISING YOUNG MALE STREAMERS
TO BECOME SOMEONE WORTH FOLLOWING.

**6-MONTH**
Training
Program

**PAID STIPEND**
\$1,800 CAD
per month
16 hrs/week

**CANADA/USA**
Young men
ages roughly
19-25

**SUPPORTED**
Join a cohort
who has
your back!

01
**SHARPER
PLAYER**
Enhance your game.

02
**TRUER
PRESENCE**
Find your voice.

03
**SAFER
COMMUNITY**
Build spaces people
want to be a part of.

04
**REAL
MISSION**
Help shift the narrative
around masculinity.


SCAN THE QR CODE
FOR MORE INFO.
Or visit nextgenmen.ca/academy | youth@nextgenmen.ca



Prenez contact
youth@nextgenmen.ca
@nextgenmen

NGM SCHOOLS